

**UNIVERSIDADE FEDERAL DO RIO GRANDE DO NORTE
PRÓ-REITORIA DE GRADUAÇÃO**

PROGRAMA DE COMPONENTE CURRICULAR

UFRN	Centro: Centro de Ciências Sociais Aplicadas
	Departamento: Ciências Contábeis
	Curso: Ciências Contábeis

TIPO DO COMPONENTE: DISCIPLINA									
OBR (X) COMPL ()									
QUANTIDADE DE AVALIAÇÕES: (3)									
SEMESTRE: (7º)									
Código	Denominação	Créditos				Carga Horária			
		Tot.	Aul.	Lab.	Est.	Tot.	Aul.	Lab.	Est.
CON4703	CONTROLADORIA EMPRESARIAL	04	04			60	60		

PRÉ-REQUISITOS E/OU CO-REQUISITOS		
P/C	Código	Denominação
P	CON4702	Análise de custos

EQUIVALÊNCIA GERAL	
Código	Denominação
CON3404	Controladoria empresarial

OBJETIVOS
1. Identificar o papel da controladoria no processo de gestão empresarial e no sistema de informação gerencial;
2. Apresentar os principais fundamentos teóricos e práticos de controladoria empresarial;
3. Expor um conjunto mínimo de ferramentas para a efetivação da controladoria em um ambiente empresarial.

EMENTA
Conceitos, objetivos, missão e estrutura da controladoria. O sistema empresa e o processo de gestão. O controller: perfil, funções e forma de atuação. Sistemas de informação de controladoria. Sistema de controle interno. Contabilidade por responsabilidade: controladoria em organizações descentralizadas, CPC 22 - informações por segmento e preços de transferência. Medidas de desempenho: valor econômico adicionado (EVA) e valor de mercado adicionado (MVA). Balanced Scorecard (BSC). Controle total da qualidade (TQC). Sistemas de recompensa e análise do CPC 33 (R1) - benefícios a empregados. Relação com investidores. Prática de controladoria empresarial: estudos de caso, jogos de empresas, produção de relatórios gerenciais e análises de sistemas de informação.

CONTEÚDO
1. Conceitos, objetivos, missão e estrutura da controladoria: controladoria e contabilidade – definições, contabilidade e controle. A informação contábil e a teoria contábil – CPC 00, contabilidade gerencial e contabilidade financeira. A controladoria na organização, missão da controladoria, estrutura da controladoria.
2. O Sistema empresa e o processo de gestão: conceitos de eficiência, eficácia e efetividade, os subsistemas do sistema empresa, eficácia e controladoria - planejamento e controle com enfoque em resultados, visão geral da empresa - missão, crenças e valores, modelo de gestão e processo de gestão.
3. O controller: perfil, funções e forma de atuação.
4. Sistemas de informação de controladoria: introdução ao sistema de informação, Sistemas Integrados de Gestão Empresarial (SIGE), a contabilidade dentro do SIGE, sistema de informação de controladoria, as informações

no sistema de informação contábil, modelo conceitual de estruturação do sistema de informação contábil no SIGE, os subsistemas do sistema de informação contábil, o sistema de informação contábil/controladoria no processo de gestão.

5. Sistema de controle interno: a definição de sistema de controles internos, a importância do sistema de controles internos, princípios de controles internos, hierarquia entre os princípios de controles internos, os ciclos operacionais de controles, o modelo de gestão da empresa e seu sistema de controles internos.
6. Contabilidade por responsabilidade: controladoria em organizações descentralizadas, cpc 22 - informações por segmento e preços de transferência: centros de responsabilidade - centros de custos (centros de despesas, de gastos), centros de lucros (centros de resultados), centros de investimentos ou unidades de negócios, a empresa como uma estrutura de atividades, o resultado da empresa como o somatório do resultado das atividades; limites da contabilidade por responsabilidade, visão setorial multidimensional, retorno do investimento, lucro residual, outros critérios de lucro residual, identificação dos centros geradores de resultados, produtos e serviços produzidos internamente, produtos e serviços de apoio, centro de lucro para resultados financeiros, preços de transferência com base em: custo real, custo-padrão, custo-padrão mais margem de lucro, preço de mercado, preço negociado, preço arbitrado, rentabilidade dos produtos e serviços.
7. Medidas de desempenho: valor econômico adicionado (EVA) e valor de mercado adicionado (MVA): Introdução ao valor econômico adicionado, o valor econômico adicionado e a contabilidade, cálculo do valor econômico adicionado, aplicação do valor econômico adicionado, o introdução ao valor de mercado adicionado, cálculo do valor de mercado adicionado, aplicação do valor de mercado adicionado.
8. Balanced Scorecard: estratégia, introdução e evolução do balanced scorecard, perspectivas do balanced scorecard, construção do balanced scorecard, fatores a serem considerados na adoção do balanced scorecard.
9. Controle total da qualidade (TQC): introdução ao controle total da qualidade, orientação para o cliente, qualidade, custo e prazo, círculos de controle de qualidade e integração horizontal.
10. Sistemas de recompensa e análise do cpc 33 (r1) - benefícios a empregados: papel da recompensa no controle da empresa, papel da contabilidade gerencial na recompensa, teorias de motivação, fatores que afetam a motivação individual, recompensas intrínsecas e extrínsecas, recompensas extrínsecas baseadas no desempenho, mensuração de desempenho efetivo e sistemas de recompensa, recompensa como incentivo e responsabilidade ao funcionário, recompensa por resultados e planos de recompensa como incentivo, administrando planos de compensação como incentivo, tipos de planos de recompensa como incentivo.
11. Relação com investidores: governança corporativa, relatório da administração, relações com investidores, análise dos cpc's, principalmente cpc 03 (r2) - demonstração dos fluxos de caixa, cpc 05 (r1) - divulgação sobre partes relacionadas, cpc 09 - demonstração do valor adicionado, cpc 21 (r1) - demonstração intermediária, cpc 26 (r1) - apresentação das demonstrações contábeis, cpc 35 (r2) - demonstrações separadas, cpc 36 (r3) - demonstrações consolidadas, cpc 44 - demonstrações combinadas, cpc 45 - divulgação de participações em outras entidades.
12. Prática de controladoria empresarial: estudos de caso estruturado de controladoria empresarial, jogos de empresas, produção de relatórios gerenciais e análises de sistemas de informação.

COMPETÊNCIA E HABILIDADES

Após cursar a disciplina os discentes deverão ser capazes de entender a importância da controladoria no ambiente empresarial, bem como as características básicas de um controller. Os discentes também deverão ser capazes de conhecer o ferramental básico utilizado pela controladoria empresarial, tanto no aspecto teórico como prático.

METODOLOGIA

Aula expositiva e dialogada com participação ativa dos discentes. Construção de mapas conceituais. Soluções de problemas. Estudos de caso. Seminários.

REFERÊNCIAS

BÁSICA

ANTHONY, Robert N. e GOVINDARAJAN, Vijay. **Sistemas de controle gerencial**. São Paulo: McGraw-Hill, 2008.

ATKINSON Anthony A.; BANKER, Rajiv D.; KAPLAN, Robert S.; YOUNG, S. Mark. **Contabilidade gerencial**. 3. ed . São Paulo: Atlas, 2011.

GARRISON, Ray H.; NOREEN, Eric W.; BREWER, Peter C. **Contabilidade gerencial**. 14. ed. São Paulo: McGraw-Hill, 2013.

NASCIMENTO, Auster Moreira; REGINATO, Luciane. **Controladoria**: um enfoque na eficácia organizacional. 2. ed . São Paulo: Atlas, 2009.

NASCIMENTO, Auster Moreira; REGINATO, Luciane. **Controladoria**: instrumento de apoio ao processo decisório. São Paulo: Atlas, 2009.

PADOVEZE, Clóvis Luís. **Controladoria básica**. 2. ed . São Paulo: Cengage Learning, 2010.

PADOVEZE, Clóvis Luís. **Controladoria estratégica e operacional**. 2. ed . São Paulo: Cengage Learning, 2009.

PADOVEZE, Clovis Luiz. **Contabilidade gerencial**: um enfoque em sistema de informação contábil. 7. ed. São Paulo: Atlas, 2010.

COMPLEMENTAR

BIO, Sérgio Rodrigues. Sistemas de informação: um enfoque gerencial. 2. ed. São Paulo: Atlas, 2008.

MAHER, Michael. **Contabilidade de custos**. São Paulo: Atlas, 2001.

MOSCOVE, A. Stephen, SIMKIN, Mark G. e BAGRANOFF, Nancy A. **Sistemas de informações contábeis**. São Paulo: Atlas, 2002.

SCHNORRENBARGER, Darci; LUNKES, Rogério João. **Controladoria na coordenação dos sistemas de gestão**. São Paulo: Atlas, 2009.

Natal, de de

Chefe do Departamento